



PERSPEKTYWY SPRZEDAŻY KSIĄŻEK W NIEMCZECH DO ROKU 2024

Raport analityczny

2019-03-29

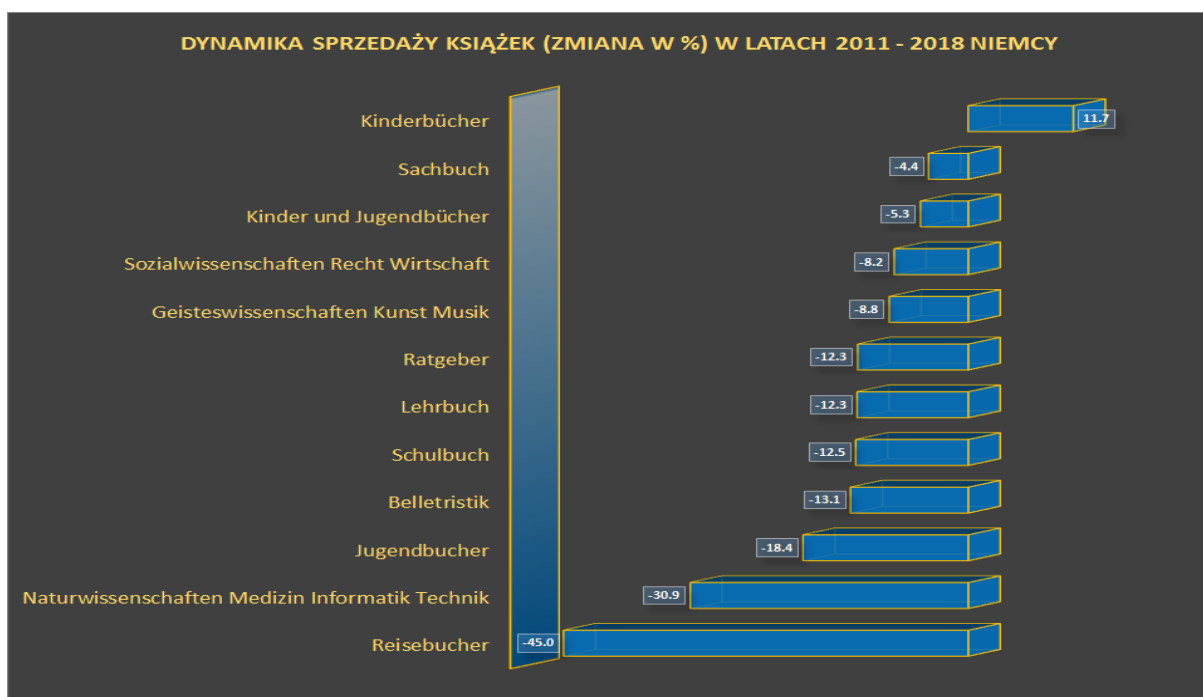
Spis treści

Sytuacja na rynku księgarskim (wszystkie sektory) w Niemczech w latach 2011 – 2018	3
Prognoza dynamiki sprzedaży książek (wszystkie sektory) w Niemczech w latach 2019 – 2024.....	5
Książki dla dzieci i młodzieży (Kinder und Jugendbücher)	6
Książki dla dzieci.....	6
Książki dla młodzieży.....	7
Literatura faktu (Sachbuch).	8
Nauki humanistyczne, muzyka, sztuka.	10
Beletrystyka	11
Przewodniki turystyczne	12
Nauki przyrodnicze, medycyna, informatyka, technika.....	13
Nauki społeczne, prawo, ekonomia.	14
Poradniki	15
Podręczniki szkolne.....	16
Podręczniki dla szkół ponadpodstawowych i akademickie.....	17
Źródła informacji.....	18

Sytuacja na rynku księgarskim (wszystkie sektory) w Niemczech w latach 2011 – 2018

Ogólnie zainteresowanie książką w Niemczech rośnie od roku 2011. W ślad za wzrostem zainteresowania od 2011 przyspieszyła dynamika zmian cen książek.

Niestety ten ogólny wzrost zainteresowanie nie przekłada się na wzrost sprzedaży książek papierowych. Przeciwnie. W większości segmentów od roku 2011 sprzedaż notuje spadek. Najlepiej sytuacja przedstawiała się w sektorze książek dla dzieci (wzrost sprzedaży o 11.7%).



Ta jaskrawa rozbieżność bierze się najprawdopodobniej stąd, że zainteresowanie książką generalnie wzrasta, ale niekoniecznie chodzi o książkę papierową. W wielu segmentach wyraźny jest wpływ form alternatywnych, głównie z internetu (e-booki, materiały edukacyjne itp.).

Źródła informacji.

BMB (Branchen Monitor Buch), Bazy ExMetrix (Eurostat World Bank), bazy Google Trends.